



PARCOURS FESTIVALIERS À L'ANNÉE

Mai 2022 - Janvier 2023



© Marie Clauzade

AVEC
**LE PRINTEMPS DES COMÉDIENS
ET LE DOMAINÉ D'O**



SPONSORING D'ENTREPRISE

LE FESTIVAL

Né en 1987 dans la mouvance de la décentralisation déployant l'autonomie des collectivités, le Printemps des Comédiens s'est progressivement érigé en festival incontournable de la création théâtrale internationale en France.

Au cœur de l'Occitanie, le Festival Printemps des Comédiens accueille les plus grandes productions européennes. Chaque année, il reçoit les grands maîtres des scènes internationales, mais aussi les artistes émergents et les grandes écoles de théâtre européennes, se positionnant ainsi comme un des lieux les plus importants de la création, de la production et de la formation du public et des artistes à Montpellier, notamment avec son programme Campus, né en 2021.

Dirigé par Jean Varela depuis 2011, le festival accueille chaque année au mois de juin, dans les domaines du théâtre et du spectacle vivant, près de 45 spectacles, 130 représentations et près de 40 000 spectateurs.

Festival résolument accessible à tous, tant par sa ligne artistique que par sa politique tarifaire, il propose chaque année un choix diversifié dans ses univers, genres et origines. S'appuyant sur des valeurs de transmission et de formation, le festival s'implique auprès des publics "éloignés" de la culture, au travers notamment du "Printemps des Collégiens".

LES FORMULES

Le Printemps des Comédiens a sélectionné 10 spectacles phares dans sa programmation et celle du Domaine d'O afin d'offrir à ses sponsors une contrepartie artistique d'exception. Pour l'équivalent d'un achat de **places à 200 euros** l'unité, le Printemps des Comédiens s'engage à offrir une expérience théâtrale de grande qualité, ainsi qu'une réception à la carte, mais aussi à favoriser la visibilité de l'entreprise dans ses différents supports de communication d'envergure nationale, sans compter le relais de la presse, aux retombées nationales a minima, et souvent internationales.

FORMULE BRONZE

- Entre 2 000 et 5 000 euros de sponsoring

CONTREPARTIE :

- 10 à 25 places parmi 5 spectacles au choix
- Accueil privilégié
- Mise à disposition d'un espace gourmand après la représentation
- Coupe-file au nom de l'entreprise

FORMULE OR

- Plus de 10 000 euros de sponsoring

CONTREPARTIE :

- Jusqu'à 100 places parmi 10 spectacles au choix
- Accès à 4 autres événements dans l'année
- Accueil privilégié
- Mise à disposition d'un espace gourmand après la représentation
- Visibilité sur les feuilles de salle, l'application mobile et le site Internet
- Annonces du partenariat en début de spectacles
- Coupe-file au nom de l'entreprise
- Carré parking privatisé au nom de l'entreprise

FORMULE ARGENT

- Entre 5 000 et 10 000 euros de sponsoring

CONTREPARTIE :

- 25 à 50 places parmi 10 spectacles au choix
- Accueil privilégié
- Mise à disposition d'un espace gourmand après la représentation
- Visibilité sur les feuilles de salle
- Coupe-file au nom de l'entreprise



Tartuffe ou l'hypocrite
Molière
Ivo Van Hove – La Comédie Française
Du 26 au 28 mai
Domaine d'O, Amphithéâtre

Tartuffe ou l'Hypocrite pas Tartuffe ou l'Imposteur : c'est la pièce qui fut jouée une fois devant Louis XIV et interdite aussitôt. « Reconstituée », elle offre au grand Ivo Van Hove, après Les Damnés, l'occasion de retrouver les comédiens du Français. Et à ces derniers, de jouer un « inédit » de Molière.



Le ciel, la nuit et la fête
Le Tartuffe, Dom Juan, Psyché
Nouveau Théâtre Populaire
3 juin 2022
Domaine d'O, Amphithéâtre

La référence à Vilar n'est pas fortuite : peu de costumes, pas de décor. Mais des acteurs. Et une énergie folle pour parcourir le continent Molière à travers trois de ses pièces. Et pour rendre le tout plus ludique encore, une radio en direct tout entière, textes et musiques, dédiée à Molière.



Les Gros patinent bien
Olivier Martin-Salvan et Pierre Guillois
Du 4 au 5 juin 2022
Domaine d'O, Amphithéâtre

Après Bigre, Molière de la Comédie 2017 et succès mondial, les deux acolytes nous embarquent dans un rocambolesque récit de quête et d'évasion. Une explosion de gags rivalisant d'inventivité dans un cabaret tout en cartons et cartoons.



Respublika
Łukasz Twarkowski
17 et 18 juin 2022
Domaine d'O, Théâtre Jean-Claude Carrière

Immersion dans une performance extraordinaire, entre fête et spectacle, théâtre et DJ'set. Fabriquant en live un biotope en lutte contre la désintégration qui dérive des pouvoirs en place, Respublika reconsidère la dimension sensuelle et rituelle de la danse et de la musique.



Fête de la musique
21 juin 2022
Domaine d'O

La fête de la musique est devenue l'un des rendez-vous incontournables au Domaine d'O. La programmation du Printemps des Comédiens promet toujours autant de découvertes que d'invitations à de grandes signatures de la scène musicale actuelle, dans un cadre magique, ouverts à toutes et à tous.



Grand concert Jazz
Cécile Mc Lorin Salvant
8 octobre 2022
Domaine d'O

Cecile Mc Lorin Salvant, c'est l'élégance, ce sont aussi trois Grammys et une carrière unique. La chanteuse déterre des chansons rarement enregistrées et oubliées avec des récits forts, une dynamique de pouvoir intéressante, des rebondissements inattendus et de l'humour.



Le Roi Lear
William Shakespeare
Georges Lavaudant
Du 27 au 29 octobre 2022
Domaine d'O

Lear est une pièce-chaos. Le dieu du théâtre y secoue ses personnages comme des dés qu'il lance et fait rouler sauvagement dans tous les sens. Mais à quel jeu cruel joue-t-il ? Les liens les plus intimes, ceux qu'on croyait les plus solides, se déchirent. Partout la déraison semble se déchaîner. C'est une tempête sur une lande déserte. Un cauchemar. Il y a de quoi devenir fou.



Le feu, la fumée, le souffre
Edouard II de Christopher Marlowe
Bruno Geslin
9 et 10 novembre 2022
Domaine d'O

À la mort de son père, Édouard II, devenu Roi d'Angleterre, rappelle Pierce Gaveston, son amant, auprès de lui, exilé en France quelques années auparavant sur ordre de l'Église et de son propre père.



_jeanne_dark_
Marion Siéfert
Du 15 au 17 décembre 2022
Domaine d'O

_ianne_dark_, c'est le pseudo Instagram que s'est choisi Jeanne, une adolescente de 16 ans issue d'une famille catholique, qui vit dans une banlieue pavillonnaire d'Orléans. Depuis quelques mois, elle subit les railleries de ses camarades sur sa virginité. Un soir, alors qu'elle est seule dans sa chambre, elle décide de ne plus se taire et prend la parole en live sur Instagram.



Sentinelles
Jean-François Sivadier
20 et 21 janvier 2023
Domaine d'O

Sentinelles, écrit et conçu pour trois acteurs par Jean-François Sivadier raconte l'histoire de trois jeunes artistes, pianistes et virtuoses qui se rencontrent dans leur adolescence et deviennent inséparables. À la suite d'un concours international de piano, pour des raisons plus ou moins mystérieuses, ils se trouvent séparés pour toujours.

**Entretien avec Jean-Marc Trinquier,
Directeur de Vassiléo
Co-responsable du Club des Entreprises Partenaires
du Printemps des Comédiens**

- Avec Vassiléo, vous êtes mécène du Printemps des Comédiens depuis 2019, et, plus encore, vous animez le club d'entreprises qui soutiennent le festival. Quelle est votre motivation, en tant que chef d'entreprise, à prendre position dans la sphère de la culture ?

- Ce qui me plaît, d'une part, par rapport à ma société, c'est de pouvoir apporter une image différente du milieu du bâtiment, dans lequel nous sommes souvent partenaires de manifestations sportives. Je trouve que ce partenariat avec le Printemps nous permet de véhiculer une autre image, liée à la culture, de montrer que nous sommes des entreprises ouvertes. D'autre part, il y va de mes valeurs personnelles, et de mes convictions, au sens d'apporter et d'ouvrir la culture au plus grand nombre. C'est selon moi le rôle des entreprises, parce que la culture est certes un secteur porté par des subventions publiques, mais l'Etat n'a pas en charge de diffuser concrètement et de donner à partager nos richesses culturelles. Nous, en communiquant en interne et auprès de nos partenaires, de nos clients, en faisant du mécénat pour offrir des places à des étudiants, nous permettons à des gens de découvrir la culture, de s'y intéresser et parfois d'en devenir des amateurs. C'est selon moi une action complémentaire à celle de l'Etat, indispensable, pas seulement au sens financier mais surtout en tant que vecteur de diffusion, car les gens travaillent tous, ou presque, donc l'entreprise est un rouage majeur dans la communication. Si tous les employeurs prenaient en charge ce rôle, cela ferait grandir la sensibilité de la population à la l'art et la culture.

- Quel est votre rôle en tant que responsable du Club d'entreprises partenaires du Printemps des Comédiens ?

- C'est un prolongement de cette même idée, avec celle de rassembler des entreprises autour d'un club, mais pas seulement pour qu'elles investissent – car investir, quand on le peut, c'est « facile » -, mais pour diffuser cette sensibilité à l'art et à la culture. Les chefs d'entreprises qui participent à ce Club des Mécènes ne visent pas un retour sur investissement en termes de business. Avec ce club des mécènes autour du Printemps, l'esprit est de réunir des gens qui partagent ces valeurs culturelles, et qui ont envie que le Printemps des Comédiens soit un acteur de plus en plus connu et reconnu, sans manque de moyens financiers, et que nous aussi soyons reconnus comme portant ces valeurs à travers cette manifestation nationale.

*Propos recueillis par Mélanie Drouère,
18 février 2022*

CONTACT

Mélanie Drouère

Secrétaire générale

melanie.drouere@icloud.com

06 83 55 03 85

Béatrice Amat

Responsable billetterie

billetterie@printempsdescomediens.com

04 67 63 66 67